

Versione 1.1.0.

del 24.09.2021



Linee Guida di utilizzo del Marchio BANCOMAT Pay[®] su vetrofanie virtuali

Allegato 2 al Regolamento per l'Uso dei Marchi

Codice documento	Nome documento
---/---/---	Linee Guida di utilizzo del Marchio BANCOMAT Pay [®] su vetrofanie virtuali

Data creazione	Data ultima modifica	Contatto per eventuali chiarimenti
20.09.2021	20. 09.2021	bancomatpay@bancomat.it

Storia delle modifiche apportate

Versione	Data efficacia	Descrizione
1.0.0.	20.09.2021	Prima versione documento.

Indice

1. PREMESSA.....	4
2. DECLINAZIONE CIRCUITO BANCOMAT PAY [®]	4
2.1 PAGINA DI CHECKOUT PRIMO LIVELLO.....	4
2.2 PAGINA DI CHECKOUT DI SECONDO LIVELLO	6
2.3 PAGINA SITO E/M-COMMERCE IN CUI SI INDICANO I METODI DI PAGAMENTO (CIRCUITI O SOLUZIONI) ABILITATI.....	9

1. PREMESSA

Il presente documento, che costituisce allegato al Regolamento per l'uso dei Marchi adottato da BANCOMAT S.p.A., formandone parte integrante e sostanziale, detta le linee guida di user experience (di seguito "**Linee Guida UX E-commerce**" o "**Linee Guida**") dettate in relazione al Servizio BANCOMAT Pay[®] (di seguito "**Servizio**") reso sui siti di e/m-commerce (di seguito "**Linee Guida UX Ecommerce**" o "**Linee Guida**"). BANCOMAT S.p.A. è owner della declinazione delle regole contenute nelle Linee Guida, indirizzate a tutti gli Aderenti del Servizio che, in qualità di Acquirer, in proprio o tramite Collocatori, abbiano convenzionato al Servizio i loro merchant e/m-commerce (di seguito anche "**Acquirer E-commerce**"); del pari, gli Acquirer E-commerce devono, a loro volta, seguire le Linee Guida UX E-commerce e assicurare, sotto la propria responsabilità, che i merchant e/m-commerce convenzionati in proprio o tramite Collocatori alla soluzione BANCOMAT Pay[®] abbiano implementato le medesime sui siti web, social network, app, portali e/m-commerce (di seguito "**E/m-commerce**").

2. DECLINAZIONE CIRCUITO BANCOMAT PAY[®]

Il presente elenco fornisce le indicazioni circa la declinazione della presenza del marchio BANCOMAT Pay[®] tramite apposito logo o label sui siti di e/m-commerce sia sulla cc.dd pagina di checkout sia sulla pagina del sito ove sono evidenziati i circuiti abilitati al processo di pagamento.

È fatto obbligo, dove presente una label, indicare il Servizio "BANCOMAT Pay[®]" rispettando maiuscole e minuscole. Diciture quali "Bancomat pay" o "Bancomat Pay" o "bancomat pay" o "bancomatpay" non sono consentite.

Per quanto riguarda invece i Marchi BANCOMAT Pay[®], essi dovranno essere utilizzati sempre rispettando il Brand Book e andrà di volta in volta inserito il logo nel rispetto della conformazione già presente nella pagina di checkout con altre soluzioni.

Di seguito si forniscono degli esempi cui far riferimento per collocare al meglio il marchio BANCOMAT Pay[®].

2.1 Pagina di Checkout Primo Livello

Come vuoi pagare?



Carta di credito/debito



Conto corrente



Altri metodi di pagamento

CASO 1

Prendendo in considerazione il CASO 1 in cui vi è un elenco delle soluzioni di pagamento raggruppate per cluster, mostrate con label e icona, BANCOMAT Pay[®] dovrà essere presente come soluzione rientrante nei metodi di pagamento alternativi a carte e/o conto corrente,. L'icona non dovrà mai essere quella di una carta di pagamento.

In questo specifico caso, "BANCOMAT Pay[®]" dovrà essere presente all'interno della label "Altri metodi di pagamento" (la pagina di check-out di secondo livello dovrà essere implementata come indicata al punto 2.2 pag. 7).

— Metodo di pagamento —

Scegli il metodo di pagamento più comodo



CONCLUDI ORDINE

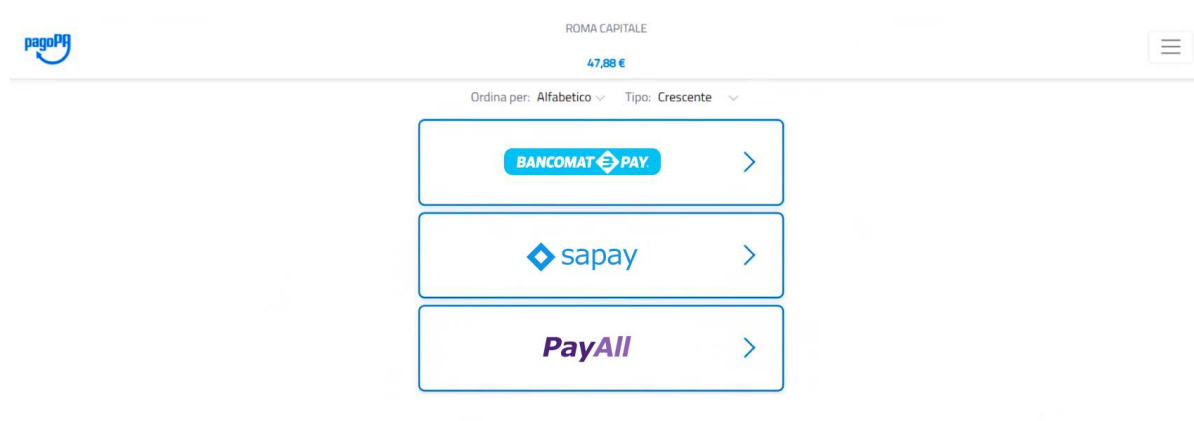
CASO 2

Prendendo in considerazione il CASO 2, in cui vi è una dicotomia delle soluzioni di pagamento raggruppate per cluster (consegna o pagamento istantaneo tramite carta o altro), mostrate con label e logo, BANCOMAT Pay[®] dovrà essere presente come soluzione rientrante nei metodi di pagamento alternativi alla consegna e in questo caso affiancata alle carte con appositi label e logo, rispettando le dimensioni e le proporzioni nei confronti degli altri loghi presenti, in versione positiva o negativa, seguendo quanto riportato sia nel Regolamento per l'uso dei Marchi sia nel Brand Book.

In questo specifico caso, "dovrà essere inserito il nome "BANCOMAT Pay[®]" e utilizzato il logo compatto "BANCOMAT Pay[®]" in versione negativa .

2.2 Pagina di checkout di secondo livello

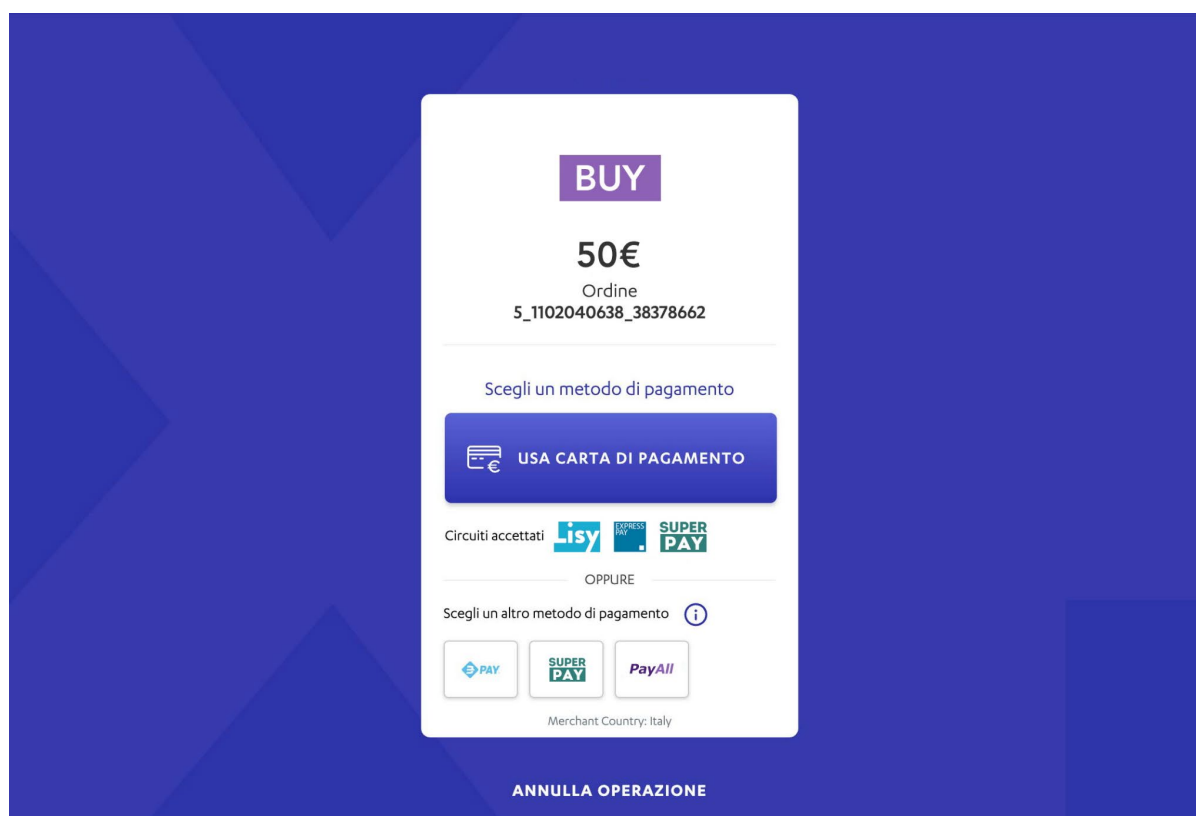
Facendo riferimento al CASO 1 del paragrafo 2.1, nella pagina di secondo livello, si mostrano le soluzioni rientranti nel cluster definiti nella pagina precedente.



CASO 1

Prendendo in considerazione il CASO 1, in cui vi sono i bottoni di checkout delle soluzioni contenenti il logo della soluzione stessa, BANCOMAT Pay[®] dovrà essere presente come soluzione a sé stante, rispettando l'omogeneità con le altre soluzioni, con appositi label e logo, rispettando le dimensioni e le proporzioni nei confronti degli altri loghi presenti, in versione positiva o negativa, seguendo quanto riportato sia nel Regolamento dei Marchi sia nell'Allegato 1 Brand Book. Al di sotto del logo, qualora presente anche negli altri casi, andrà riportata anche la label "BANCOMAT Pay" senza r di marchio registrato.

Nell'esempio riportato nell'immagine, andrà riportato il pulsante di check-out con il logo esteso "BANCOMAT Pay" in versione negativa, mantenendo dimensioni non inferiori a quelle dei competitor.



CASO 2

Prendendo in considerazione il CASO 2 del paragrafo 2.1 in cui vi è il secondo esempio di cluster delle soluzioni, **BANCOMAT Pay[®]** dovrà essere presente come soluzione a sé stante all'interno della categoria "altro metodo di pagamento", rispettando l'omogeneità con le altre soluzioni, con apposito logo, rispettando le dimensioni e le proporzioni nei confronti degli altri loghi presenti, in versione positiva o negativa, seguendo quanto riportato sia nel Regolamento dei Marchi sia nel Brand Book.

Nell'esempio in questione **BANCOMAT Pay[®]** viene correttamente riportato all'interno di "altro metodo di pagamento", con logo compatto orizzontale e versione positiva, mantenendo dimensioni non inferiori a quelle dei competitor.

Pagamento

☐ Voglio utilizzare un bonus/credito o una Carta Regalo 	
☒ Carta di credito/debito	 
☐ PayAll	
☐ BANCOMAT Pay	
☐ SuperPay	
☐ Bonifico Online	

☐ Accetto le [condizioni di trasporto](#) del vettore ed ho letto l'[informativa sulla privacy](#).

Hai 1 viaggio nel carrello

[Indietro](#) [Continua](#)

CASO 3

Prendendo in considerazione il caso 3, nella pagina di checkout riassuntiva sulle metodologie di pagamento, dovrà essere inserita come soluzione anche BANCOMAT Pay[®] e dovrà essere presente come soluzione a sé stante e non fatta rientrare nella categoria “carta di credito/debito”.

Nell'esempio riportato nell'immagine, andrà riportata la label “BANCOMAT Pay” senza r di marchio registrato, con accanto il logo esteso “BANCOMAT Pay[®]” in versione positiva, mantenendo dimensioni non inferiori a quelle dei competitor.

2.3 Pagina sito e/m-commerce in cui si indicano i metodi di pagamento (circuiti o soluzioni) abilitati

The screenshot shows the EATSHOP website header with a search bar, a shopping cart icon with '0' items, and links for 'Registrati' and 'Log in'. Below the header is a navigation menu with categories: 'Tipo di Cucina', 'Packaging', 'Bauletti e altri supporti', 'Borse termiche per la consegna', 'Abbigliamento', 'Materiali vari', and 'Offerte'. The breadcrumb trail reads 'Home > Metodi di pagamento'. The main section is titled 'METODI DI PAGAMENTO' and lists four options:

- 1) PAYALL O CARTA DI CREDITO**
È possibile pagare attraverso PayAll utilizzando le maggiori carte di credito, tra cui Lisy e SuperPay, o utilizzando il proprio account PayAll.
- 2) BANCOMAT Pay**
È possibile pagare con BANCOMAT Pay inserendo il proprio numero di telefono associato al servizio.
- 3) BONIFICO BANCARIO ANTICIPATO**
È possibile pagare effettuando il versamento della cifra totale sul conto corrente sotto indicato specificando come causale 'EATSHOP ORDINE NR.' seguito dal proprio numero d'ordine.
Con questa modalità di pagamento gli ordini verranno evasi solamente dopo l'effettivo accredito del Bonifico Bancario presso il conto corrente indicato. Gli ordini verranno annullati se l'accredito non avverrà entro 10 giorni a partire dalla data dell'ordine.
- 4) CONTRASSEGNO**
È possibile pagare alla consegna al costo di 6 euro, per ordini non superiori ai 500 euro.

CASO 1

Qualora ci sia una pagina riassuntiva sulle metodologie di pagamento, dovrà essere inserita come soluzione anche BANCOMAT Pay[®] e dovrà essere presente come soluzione a sé stante e non fatta rientrare nella categoria "carta di credito/debito".

Nell'esempio riportato nell'immagine del Caso 1, andrà inserita in una riga a sé stante la label "BANCOMAT Pay" in forma scritta (e senza logo).

Si sottolinea altresì che nel caso in questione non può essere inserito BANCOMAT Pay[®] all'interno della riga 1, perché racchiude le tipologie di carte di credito con cui è possibile pagare tramite "aggregatore". Andrà quindi creata una riga a sé.

[Home](#) > [Informazioni](#) > [Sistemi di pagamento online](#)

Sistemi di pagamento online



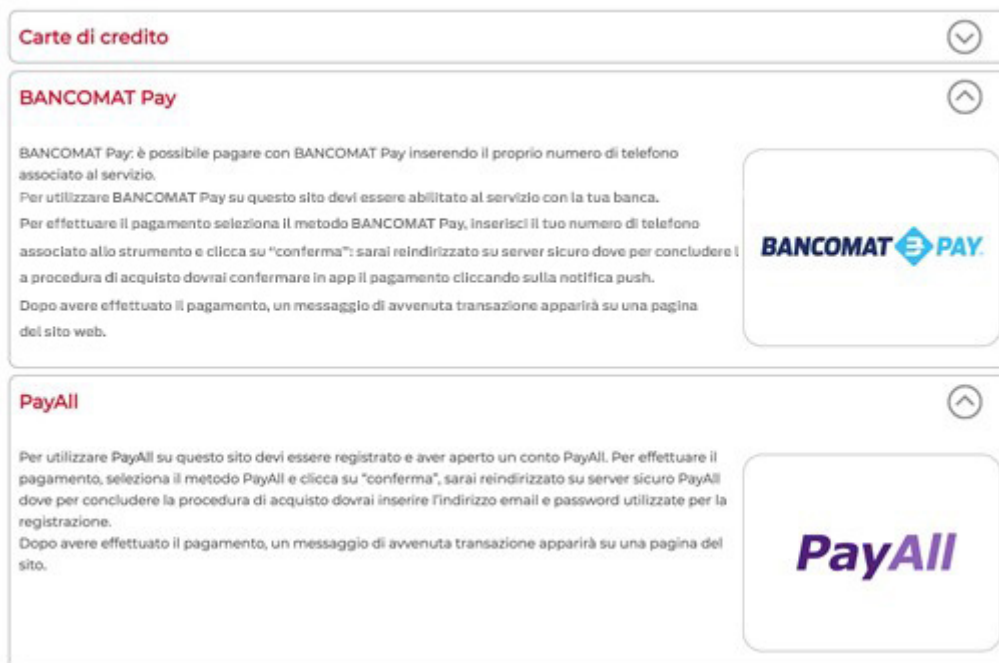
Puoi acquistare online i biglietti per il tuo viaggio utilizzando le più comode modalità di pagamento.

Pagamento veloce con carta di credito	▼
Pagamento con borsellino elettronico SuperPay	▼
Pagamento tramite bonifico online ByMank	▼
Carte di credito	▼
BANCOMAT Pay	▼
PayAll	▼

CASO 2 – Foto 1

Qualora ci sia una pagina riassuntiva sulle metodologie di pagamento con un elenco dettagliato delle soluzioni, dovrà essere inserita come soluzione anche BANCOMAT Pay[®] e dovrà essere presente come soluzione a sé stante

Nell'esempio riportato nell'immagine (caso 2 – Foto 1), andrà inserita in una riga a sé stante la label "BANCOMAT Pay" in forma scritta (e senza logo).

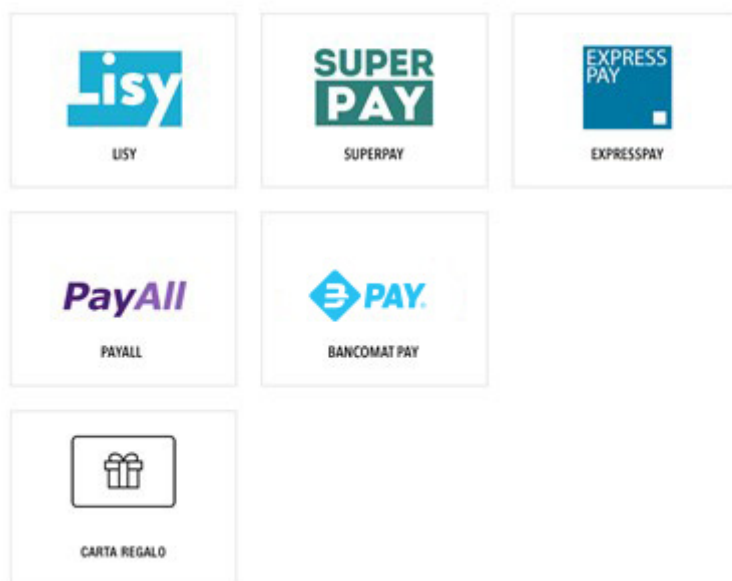


CASO 2 – Foto 2

Qualora all'interno della pagina sulle metodologie di pagamento l'elenco delle soluzioni abbia un ulteriore dettaglio per ciascun sistema di pagamento, dovrà essere inserita anche per BANCOMAT Pay[®] la seguente descrizione (ed eventuale foto del logo se prevista):

“Per utilizzare **BANCOMAT Pay** su questo sito devi essere abilitato al servizio con la tua banca. Per effettuare il pagamento seleziona il metodo BANCOMAT Pay, inserisci il tuo numero di telefono associato allo strumento e clicca su “conferma”: sarai reindirizzato su server sicuro dove per concludere la procedura di acquisto dovrai confermare in app il pagamento cliccando sulla notifica push. Dopo avere effettuato il pagamento, un messaggio di avvenuta transazione apparirà su una pagina del sito web.”

Nell'esempio riportato nell'immagine (caso 2 – Foto 2), oltre alla descrizione presente nel precedente paragrafo, dovrà essere anche inserito il logo esteso “BANCOMAT Pay” in versione positiva, mantenendo dimensioni non inferiori a quelle dei competitor.

SCEGLI UNA MODALITÀ DI PAGAMENTO**CASO 3**

Qualora ci sia una pagina riassuntiva sulle metodologie di pagamento con i singoli loghi delle soluzioni, dovrà essere inserita come soluzione anche BANCOMAT Pay[®]. Dovrà essere presente come soluzione a sé stante, rispettando l'omogeneità con le altre soluzioni, con apposito logo, rispettando le dimensioni e le proporzioni nei confronti degli altri loghi presenti, in versione positiva o negativa, seguendo quanto riportato sia nel Regolamento dei Marchi sia nel Brand Book.

Nell'esempio riportato nell'immagine (Caso 3), andrà inserita in una riga a sé stante il logo compatto orizzontale "BANCOMAT Pay" in versione positiva, mantenendo dimensioni non inferiori a quelle dei competitor, con accanto la label "BANCOMAT Pay" in forma scritta.